



Organizational Readiness

Antoma Optimizer™ - Readiness

"One thing is certain in business, you and everyone around you will make mistake" Richard Branson

Utmaningar och behov

Förändringens vindar blåser i sälj- och marknadskorridorerna. Nya digitala verktyg lanseras, strategier uppdateras, partnerprogram vitaliseras är exempel på förändringens vindar. För framgång krävs att organisation och medarbetare är förberedda och motiverade att säkerställa genomförande. Kravet på effektivisering intensifieras i alla led i vårt sätt att adressera marknaden.

För att lyckas med förändringsresan oavsett karaktär krävs att organisationen är redo och har rätt kompetensmix för att kunna exekvera nya sätt att gå till marknaden.

Det uppstår nya roller och befattningar i våra organisationer baserat på beslutade förändringsprojekt eller förändrade strategier. Hanteras inte dessa interna frågeställningar kommer framtida sälj- och marknadsinvesteringar bli mindre framgångsrika.



Resultat och leverans

Resultatet av ett Antoma Organizational Readiness blir ett styrdokument hur det interna arbetet skall organiseras och utvecklas framöver. Vi beskriver också hur ni skall dra nytta av nya digitala verktyg och därigenom optimera organisationens arbetssätt. Resultatet och leveransen efter ett genomfört Antoma Organizational Readiness arbete är:

- **Gemensam målbild**

Gruppen blir uppdaterad och enig om förändringens syfte och målbild samt dess påverkan på organisationen. Vitalt att medarbetarna blir med i förändringsprocessen med vilka att exekvera det som beslutats.



Organizational Readiness

Antoma Optimizer™ - Readiness

- **Kompetens- och GAP-analys**

Baserat på intervjuer med medarbetare skapas en GAP-analys med en översikt av valda kompetensområden där vi rangordnar vilka kompetensinsatser som krävs. En plan som summerar förflyttningen av medarbetarna för att nå rätt kompetens för framtida arbetsmetoder.

- **Roll- och befattningsbeskrivning**

Vi levererar uppdaterade beskrivningar för sälj- och partnerorganisationen utifrån dom förändrade förutsättningar som implementeras. Här definieras ansvar och befogenheter och vilka huvuduppgifter som skall fokuseras.

- **Konkret handlingsplan**

Kritiska framgångsfaktorer med prioriterade delmål och huvudaktiviteter för ett framgångsrikt genomförande.

Metoder och insatser

Antomas insatser börjar alltid med en undersökning och djupintervjuer med utvalda medarbetare samt partners. Vi faciliterar sedan en workshop med vår speciella Business Studio-teknik som ökar engagemanget och skapar delaktighet hos dom berörda beslutsfattare som är involverade. Planen levereras under ett arbetsmöte där även konkreta huvudaktiviteterna för implementation identifieras och beslutas.

Vi från Antoma har djup erfarenhet från att driva förändringsarbete med utvalda beslutsfattare. Uppdrag under våra snart 14 år har skapat oss en verktygslåda med insikter och kunskap som vi använder för att ge er som kund maximal effekt av uppdraget. Denna process kallas för Antomas tankesmedja, en fas där vi sammanställer all data, analyserar scenarios och strukturer upp riktlinjer som blir underlag för kommande workshop och slutligen den färdiga planen.

Slutresultatet levereras under ett arbetsmöte med arbetsgruppen i en Executive Report format för att alla enkelt skall se summering av vårt slutresultat.

I uppdrag som genomförs av Antoma finns alltid en utsedd affärsledare som sammanhåller projektet. Oftast involveras flera resurser från vårt kompetensnätverk för att säkerställa maximal effekt för vår uppdragsgivare.