



## Partner Program Reengineering

### *Antoma Optimizer™ - Operations*

*"All förändring börjar med ny insikt" Jaqueline Joo*

### Utmaningar och behov

Alla affärsprocesser behöver förnyelse. Det kräver ny energi – antingen genom att utveckla befintligt sätt att jobba eller helt nya arbetssätt. Detta gäller även partnerprogrammet. Sättet och behovet att jobba med partners förändras över tid och behöver förnyelse och utveckling för att fortsätta generera affärer, kundnöjdhet och lönsamhet.

Vanliga frågeställningar som söker svar:

- Hur får vi ut bättre effekt av våra partnerinvestering?
- Har vi rätt sammansättning av partners – behöver vi rekrytera, utveckla eller ersätta partners i vårt partnerprogram?
- Styr vi våra partners på det mest effektiva sättet?
- Hur anpassar vi vårt internationella partnerprogram till svenska förhållanden?
- Har vi rätt organisation internt, ger vi dom rätt förutsättningar att hantera våra partners?
- Hur påverkar nya digitala verktyg och lösningar vår återförsäljarkanal, gamla sanningar gäller inte längre och kräver förändring.



### Resultat och leverans

Resultatet av Antoma Partner Program Regenerering innebär förändring av sättet att jobba med partners och blir:

- Tydlig genomlysning av befintligt partnerprogram.
- Uppdaterad plan hur partners skall hanteras och styras – både externt och internt i organisationen.
- Selektivt test av nya partnerprogrammet bland befintliga partners.



## Partner Program Reengineering

### *Antoma Optimizer™ - Operations*

- Antoma Partner Program Regenerering blir därför ett effektivt verktyg för att uppdatera och utveckla partnerprogrammet.
- Nya partnerprogrammet anpassas alltid utifrån er lokala marknad och under dom förutsättningar ni verkar under.

### **Metoder och insatser**

Förberedelserna består dels av faktainsamlade interna och externa intervjuer med gemensamt utvalda nyckelpersoner, men också ett gemensamt planeringsmöte för att "sätta scenen" och ambitionsnivån.

Workshopen genomförs tillsammans med hela teamet under en till två dagar. Antoma faciliterar, bidrar med struktur, metoder och processledning. Dessutom delar vi självklart med oss av vår samlade och mångåriga erfarenhet inom företagsledning, försäljning, marknadsföring och att driva förändringsprojekt.

Arbetsmetoden vi använder är illustrativ, involverande och engagerande där alla i gruppen har möjlighet att komma till tals. Vilket bygger på i förväg framtagna och skräddarsydda mallar. Metoden bidrar till att alla blir maximalt engagerade och aktiva i processen där man tillsammans ser resultatet växa fram. Vilket leder till effektivare mötesarbete och ett väl förankrat resultat där alla är aktiva i beslutsprocessen och framtagandet av den konkreta handlingsplanen.

Workshopresultatet presenteras därefter i ett halvdagsmöte tillsammans med hela eller delar av gruppen, där eventuella justeringarna kan genomföras och beslut angående det fortsatta arbetet fattas.