



Strategy weekend

Nazaré, Portugal

Utmaningar och behov

I många företag jobbar man på som man alltid gjort och gör det oftast bra. Men historien visar att om man bara fortsätter som tidigare så kommer det inte långsiktigt ge framgång. Därför är det särskilt viktigt, att ledningen med jämna mellanrum stannar upp och sätter av tid till mer långsiktigt tanke- och planeringsarbete. Dels för att gemensamt definiera och reflektera över

nuläget på företaget, samt att bli överens om vart man vill vara på några års sikt. Vilken position man vill ta och vilka ekonomiska målsättningar man vill uppnå samt hur detta skall åstadkommas.

Inte minst i dessa digitaliserings tider då förutsättningarna på marknaden förändras mycket snabbt är detta viktigt.

När nuläget och målen definierats, så är det viktigt att arbeta fram en konkret och realistisk handlingsplan som visar utvecklingsresan och de affärskritiska aktiviteter som man måste prioritera och genomföra.

Erfarenheten visar att det bästa och effektivaste sättet att åstadkomma framgångsrika resultat är att gruppen får komma ifrån vardagen för att på bästa möjliga sätt få tid och möjlighet att svasas samman och gemensamt sätta planen framåt.



Vy över Nazaré från stadsdelen Sitio

Resultat och leverans

Vårt upplägg, med en strategy weekend i trevlig och lugn miljö ger gruppen energi och motivation att blicka framåt så man kan enas om en gemensam bild av nuläget, för att därefter arbeta fram målen och den resa som krävs för att man skall nå den framtida position man vill ha på marknaden.

Målet är att gruppen under torsdag till söndag diskuterar och fattar affärskritiska beslut som innebär att man vid hemkomsten snabbt och effektivt kan skapa konkreta och mätbara resultat.



Strategy weekend

Nazaré, Portugal

Förväntat resultat efter strategy weekend är;

- **Skapat inspiration, motivation och samsyn** – genom att umgås i trevlig och inspirerande miljö kan gruppen fokusera på uppgiften samtidigt som man svetsas samman.
- **Enats om en gemensam målbild, strategi och handlingsplan**
- **Erhålla professionell dokumentation och beslutsunderlag** – dels av själva workshopresultatet samt en summering som teamet kan använda för att presentera och "sälja in" resultatet till övriga medarbetare på företaget.

Metoder och insatser

Workshop

- Workshopen är helt anpassad för ert företags specifika behov. Förberedelserna består av ett gemensamt planeringsmöte för att "sätta scenen" och ambitionsnivån, samt framtagande av allt nödvändigt material
- Antoma faciliterar, bidrar med struktur, metoder och processledning. Dessutom delar vi med oss av vår mångåriga erfarenhet från IT och Telecom branschen, där vi verkat i företagens ledningsgrupper, inom försäljning, marknadsföring samt en vana av att driva förändringsprojekt.

Beslutsmöte och summering

- Workshopresultatet sammanfattas och beslutas i ett uppsummeringsmöte, där eventuella justeringarna och beslut angående det fortsatta arbetet fattas. Detta för att man på ett så effektivt sätt som möjligt skall kunna starta arbetet vid hemkomst.

Gemensamma teambuilding aktiviteter

- I Nazaré med omnejd erbjuds möjlighet till en mängd olika aktiviteter av varierande slag. Alltifrån golf, surflektioner, mtb, löpning/trekking till besök på vingård med vinprovning eller kulturella evenemang som t.ex besök på det UNESCO listade klostret i Alcobaca, endast 10km från Nazaré.



Strategy weekend

Nazaré, Portugal

- Utifrån era önskemål kompletterar vi workshop arbetet med den aktivitet ni önskar.

Om Nazaré

Nazaré är en av de mest kända fiskebyarna i Portugal och unik på många sätt. Staden har drygt 15.000 invånare och ligger på den så kallade Silverkusten - Atlantkusten norr om Lissabon som är känd för sina många och långa stränder, surfing och genuina fiskebyar.

Nazaré är kanske den mest kända av dessa fiskebyar och har på senare tid blivit alltmer populär som semesterort. Med sina fina stränder, charmiga stadskärna med smala gränder och ett stort utbud av restauranger och caféer är Nazaré en speciell plats att vistas på.

Utanför fyren i Sitio do Nazaré ligger en djuphavsgrav, känd under namnet Canyon do Nazaré, som kan ge upphov till enorma vågor vintertid då betingelserna är de rätta. Här har en hawaiiansk surfare, Garret McNamara, satt världsrekord med att surfa den största våg som någon bevisligen surfat på i hela världen.



Nazaré är uppdelad i tre olika huvudområden; **Praia**, som betyder strand och följdaktligen ligger direkt vid havet samt utgör det "centrala" Nazaré, **Pederneira** som ligger på en höjd öster om Praia och utgör det ursprungliga Nazaré samt **Sitio** som ligger på en klippa norr om Praia och dit man antingen kan promenera eller ta en bergbana som går regelbundet var 15:e minut.



Inomhusmarknaden mitt emot Hotell Praia

I Praia finns en 2 km lång strandpromenad, Avenida Marginal, och här ser man fortfarande fiskarkvinnor som torkar fisk blandat med solbadare, joggare och flanörer. På stadssidan av strandvägen ligger massor av restauranger, kaféer och butiker. Gränderna som går vinkelrätt upp från strandpromenaden är ofta smala, spännande och intressanta att besöka och erbjuder ännu fler restauranger, butiker, pubar och hotell.



Strategy weekend

Nazaré, Portugal

Sitio är belägen drygt 100 m.ö.h med en fantastisk utsikt över Nazaré och Atlanten. I Sitio finns en stor vacker kyrka, ett stort torg och den numera berömda fyrudden, Farol do Nazaré där man kan se de mest fantastiska vågor man kan beskåda från land.

Antoma deltagare & facilitorer



Torbjörn Chami

Har en bakgrund som bl.a Senior Vice President, Chef för B2B (företagsaffären) TeliaSonera. Vice President, Chef för IT Services, IBM Nordic. Vice President, Chef för Mobile business area, IBM Europe. Fokus på att utveckla/effektivisera säljprocessen; organisation, roller, kompetenser och styrning samt att leda i förändring och skapa högpresterande team.



Thomas Norrby

Har bakgrund som Vice President Channel Sales, Telia Sverige, Director Sales & Marketing, Ingram Micro. Product Marketing Manager, Intel EMEA. Har också arbetat flera år som affärskonsult på Antoma och genomfört många framgångsrika projekt och strategi workshops med kunder.



Strategy weekend

Nazaré, Portugal

Exempel på program

Torsdag em/kväll:

- Ankomst Lissabon Flygplats. Transport till 4-stjärniga Hotel Praia i Nazaré, incheckning
- Middag alt. Öl/Smörgås på hotellet beroende på ankomsttid

Fredag

- Heldag Workshop enligt skräddarsytt program inkl. lunch
- På kvällen gemensam middag på någon av Nazarés 92 restauranger

Lördag

- Teamaktivitet(er) enligt era önskemål inkl. lunch
- På kvällen gemensam middag samt, för de som önskar och orkar, utforskning av Nazarés nattliv

Söndag

- Förmiddag Workshop sammanfattning och plan framåt
- Lunch och transport till Lissabon Flygplats

Pris

Priset som offereras är ett "all-inclusive" pris och inkluderar

- Genomförande av workshop fredagen samt sammanfattning på söndagen



Strategy weekend

Nazaré, Portugal

- Förberedelse innan WS
- Facilitering av WS av Thomas Norrby och Torbjörn Chami
- Sammanställning av beslut och handlingsplaner
- Boende på 4-stjärniga Hotel Praia, del i dubbelrum eller enkelrum enligt behov
- Transporter från/till flygplats samt transporter i samband med aktiviteter
- Konferensrum inkl. kaffe med tillbehör på fm och em på fredag
- Valda aktiviteter på lördag
- Alla måltider (frukost, lunch , middag alla dagar inkl. dryck)